

Pytania złożone przez oferentów w ramach oferty KP-B.271.1.2023 i odpowiedzi udzielone przez Zamawiającego:

1. Ile miesięcy będzie realizowana kampania reklamowa?

Odp.:

- W przypadku Google ADS - do czasu osiągnięcia zakładanej ilości wyświetleń.
- W przypadku Mety – zgodnie z terminem zawartym w umowie, od dnia podpisania umowy do 30 listopada

2. Czy w oferowanej cenie wliczyć także budżet emisyjny czy określić jedynie koszt obsługi i monitoringu kampanii?

Odp.: Oferowana cena musi zawierać również budżet emisyjny.

2. W jaki sposób uzupełnić poniższe elementy z zapytania ofertowego:

- Termin wykonania zamówienia:

Odp. termin wykonania zamówienia powinien być uzupełniony zgodnie z umową.

- Termin płatności:

Odp. termin płatności powinien być uzupełniony zgodnie z umową.

- Warunki gwarancji:

Odp. Warunki umowy powinny być uzupełnione zgodnie z umową.

4. Czy są wytyczne dotyczące doświadczenia oraz konieczności dołączania protokołów odbioru/referencji?

Odp. Nie ma.

5. Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia? Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia?

Odp.: Budżet zamówienia będzie realizowany w oparciu o budżet Wydziału zaplanowany na rok 2023, dostępny w Biuletynie Informacji Publicznej.